

# ZEH

## ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス

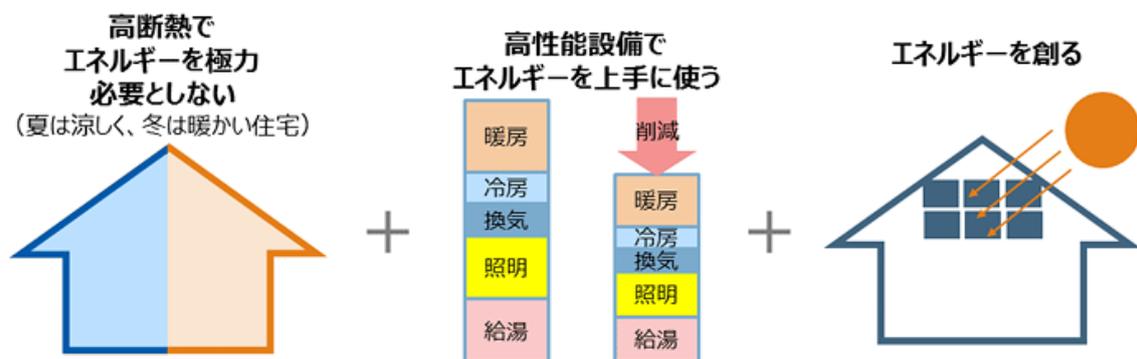
### 01.ZEH とは

ZEH(ゼッチ)(ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス)とは、「外皮の断熱性能等を大幅に向上させるとともに、高効率な設備システムの導入により、室内環境の質を維持しつつ大幅な省エネルギーを実現した上で、再生可能エネルギーを導入することにより、年間の一次エネルギー消費量の収支がゼロとすることを旨とした住宅」です。

### ZEH とは「快適な室内環境」と

### 「年間で消費する住宅のエネルギー量が正味で概ね

### ゼロ以下」を同時に実現する住宅



経済産業省では、「2020年までにハウスメーカー等の建築する注文戸建住宅の過半数でZEHを実現すること」を目標とし、普及に向けた取り組みを行っています。

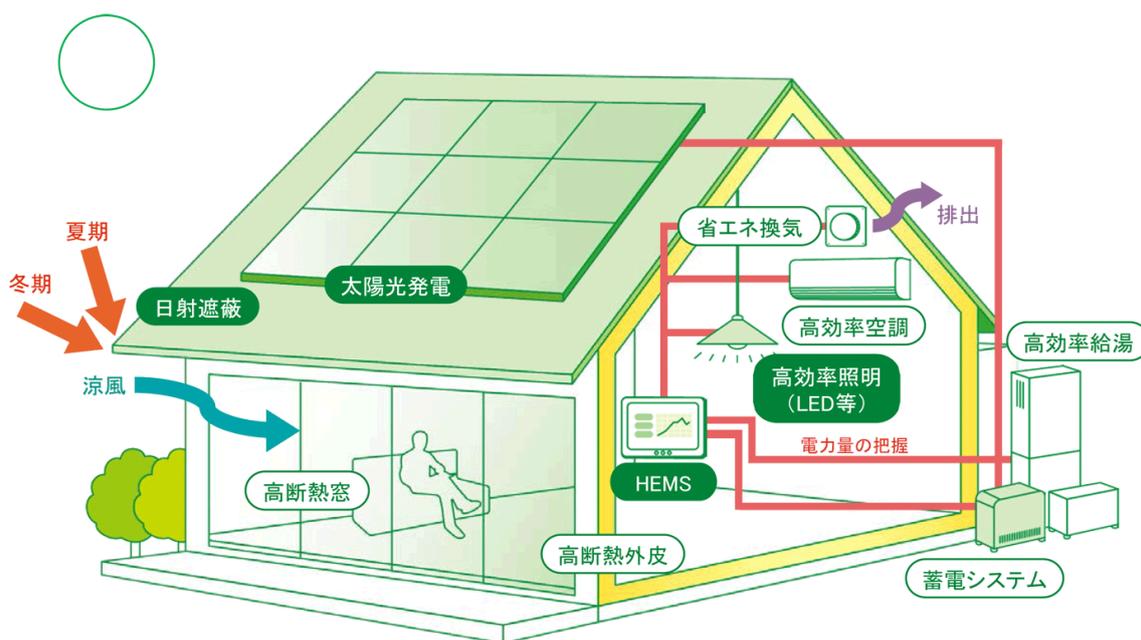
上記の目標の達成に向け、平成28年度より、ZEH支援事業(補助金制度)において自社が受注する住宅のうちZEHが占める割合を2020年までに50%以上とする目標を宣言・公表したハウスメーカー、工務店、建築設計事務所、リフォーム業者、建売住宅販売者等を「ZEHビルダー」として公募、登録し、屋号・目標値等の公表を行って

います。平成 30 年 1 月現在、全国のハウスメーカー、工務店を中心に 6,303 社が ZEHビルダー登録を行っています。

## 02.ZEH を取り巻く現状

我が国の家庭部門における最終エネルギー消費量は石油危機以降約 2 倍に増加し、全体の 15%程を占めています。また、東日本大震災後の電力需供の逼迫やエネルギー価格の不安定化などを受け、家庭部門における省エネルギーの重要性が再認識されています。

加えて、2015 年 7 月に策定された長期エネルギー需給見通し(エネルギーミックス)では、省エネルギーについて、石油危機後並の効率改善(35%程度)を見通しとして示しており、その実現のためには、住宅そのものの省エネが不可欠となっています。ZEH の普及により、家庭部門におけるエネルギー需給構造を抜本的に改善することが期待されます。



株未来では 2020 年の省エネ基準義務化に向けて ZEH (ゼット・ゼロ・エネルギー・ハウス) 標準化を進めています。